JUNCTION COMMUNICATION

MARKETING & COMMUNICATIE ADVIESBUREAU

Nieuwsbrief Junction Communication

Niewsbrief Junction Communication Contacta 2003 14 oktober 2003

Interessante informatie:

- De officiële opening van het kreeftenseizoen zal op donderdag 1 april 2004 gaan plaatsvinden
- Duits Wijnbureau gaat een mogelijke samenwerking aan met Junction Communication
- Moët et Chandon Champagne geeft aan de landelijke kreeftenkookwedstrijd op Schouwen-Duiveland in 2004 wederom te willen sponsoren

In dit nummer:

Wie is Junction Communication ? 1

Klanten van Junction Communication 2

Contacta 2003, een samenwerking tussen twee communicatie bureau's en de gemeente Schouwen-Duiveland 3

Belgische handelsdelegatie bezoekt Schouwen-Duiveland en de Contacta te Goes 4

Persreizen 5

Ideële persbewerking 6

Nationale Zeeuwse Oesterparty smaakt naar meer 7

1. Wie is Junction Communication ?

Nieuwe professional in het Zeeuwse
Junction Communication is een nieuw klein en zeer ervaren adviesbureau uit Schouwen-Duiveland dat flexibel en concurrerend actief is op het gebied van marketing en communicatie. Niet alleen werkt Junction Communication transparante strategieën voor zowel marketing als communicatie uit, ook de implementatie neemt het adviesbureau desgewenst voor zijn rekening. Daarmee kan het bureau eventuele bijsturing van de einddoelen inpassen en volledige verantwoording voor het adviesproces afleggen.

Junction Communication - de naam zegt het al - brengt partijen bij elkaar, verbindt vraag met aanbod en vertaalt interne processen naar een duidelijk verhaal voor de buitenwereld.

Om dit goed te kunnen uitvoeren, beschikt Junction Communication over een breed netwerk van beleidsbeslissers bij (semi-)overheden, media, het bedrijfsleven en non-profit organisaties.

Onze diensten
Ons marketing- en communicatie advies bureau biedt een compleet scala aan diensten:
- Strategisch marketing- en communicatie adviezen
- Ontwikkeling, coördinatie en uitvoering van campagnes (advertenties, jointpromotion, etc)
- Ontwikkelen van brochures, periodieken, folders en flyers
- Ontwikkelen van websites (met derden).
- Direct marketingactiviteiten zoals direct mails, e-mail acties, etc.
- PR-activiteiten (acquisitie van de redacties, organisatie van persreizen en persconferenties, woordvoerder pers, etc.), schrijven van persberichten en bedrijfspresentaties
- Branche- en thema gerelateerde projectbegeleiding

Balth. Roessingh, directeur/eigenaar Junction Communication

Maak een vrijblijvende afspraak met Junction Communication. U zult merken dat Balth. Roessingh, directeur eigenaar, uw vraagstukken snel doorziet en met passende antwoorden zal komen.

Junction Communication
Burg. Romeijnstraat 2
4305 AD Ouwerkerk
tel: 0111 644030
fax: 0111 644980
gsm: 06 53353843
e-mail: info@jcom.nl
web: www.jcom.nl

2. Klanten van Junction Communication

Junction Communication is nog geen jaar actief en heeft het volgende klantenbestand weten op te bouwen:
- Stichting Promotie Oosterscheldekreeft (pers en publiciteit)
- Gemeente Schouwen-Duiveland (co-organisatie Schouwen-Duiveland paviljoen op de bedrijvenbeurs 'Contacta' te Goes)
- Moët & Chandon Champagne (landelijke kookwedstrijd)
- Duinhotel Haamstede te Burgh-Haamstede (divers)
- Hotel & Appartementencomplex 'De Torenhoeve' te Burgh-Haamstede (divers)
- Bungalowpark 'Noordzeepark' te Ouddorp
- Appartementencomplex Buitenplaats Het Veerse Bree te Vrouwenpolder (marketing strategie)
- VVV Schouwen-Duiveland
- Krekenfeest van Ouwerkerk (Pers en PR)
- Camping Lodges Nederland
- Nationale Zeeuwse Oesterparty (party, seminar en pers)
- Bureau voor Toerisme Zeeland (Pers en PR 'De Smaek van Zeeland')
- Huis Ter Mee (groothandel in eco- en biologische pluimveeproducten) DM-campagne.

3. Contacta 2003, een gezamenlijke organisatie

Organisatie Schouwen-Duiveland paviljoen, een gezamenlijke aanpak van twee communicatiebureau's en de Gemeente Schouwen-Duiveland

Junction Communication, mede organisator en creatieve input van de Contacta 2003

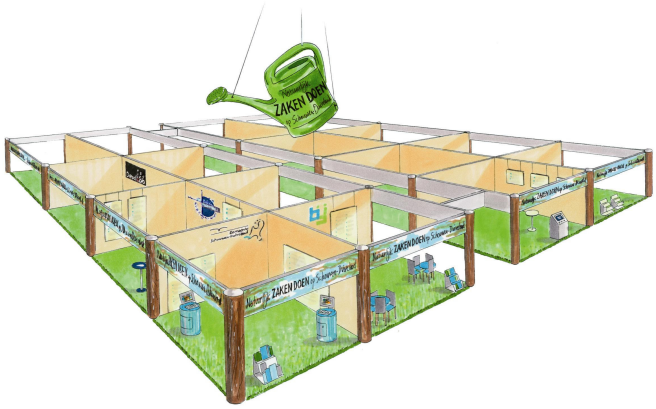
Zierikzee. Op 14, 15 en 16 oktober 2003 vindt in de Zeelandhallen te Goes voor de 19e keer de Contacta, de bedrijvenbeurs van Zeeland plaats. Het Schouwse bedrijfsleven gaat zich gezamenlijk presenteren in de vorm van een uniek Schouwen-Duiveland paviljoen.

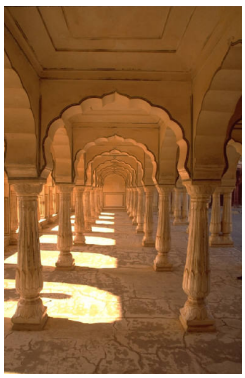
Het initiatief van deze presentatie ligt in handen van de gemeente Schouwen-Duiveland, in samenwerking met de Vries Communicatie Centrum en Junction Communication uit Ouwerkerk. In totaal hebben 22 bedrijven, representatief voor het Schouwen-Duivelandse bedrijfsleven, zich ingeschreven voor het gezamenlijke paviljoen, zes meer dan verwacht.

Woordvoeder namens de organisatie, de heer Huig Bode (bedrijfscontactfunctionaris) van de gemeente Schouwen-Duiveland), geeft aan dat het grote aantal inschrijvingen mede te danken is aan de creatieve invulling van het paviljoen. Ook het servicepakket dat verleend wordt door de gezamenlijke aanpak, is doorslaggevend geweest voor de ondernemers om deel te nemen. Groot voordeel is dat deze samenwerking ook nog een financieel voordeel genereert voor de deelnemers. Kosten die men individueel zou moeten dragen kunnen nu verdeeld worden over alle participanten. Deze formule is een schoolvoorbeeld van hoe het bedrijfsleven van Schouwen-Duiveland en de gemeente gezamenlijk kunnen optrekken.

Het thema dit jaar luidt: "Natuurlijk Zaken Doen op Schouwen-Duiveland" en is afkomstig van Junction Communication. Het natuurlijke komt tot uiting in de vloerbedekking door echte grasmatten in plaats van tapijt. Daarnaast krijgen de standpalen een houten uitstraling. Dit alles om het thema in de stand te versterken.

Door deze vorm van presenteren onderscheidt het Schouwen-Duiveland paviljoen zich duidelijk van de overige stands op de beurs. Bovendien heeft de organisatie kans gezien om de officiële openingshandeling van Contacta 2003 in het Schouwen-Duiveland paviljoen te doen laten plaatsvinden, waardoor extra aandacht op Schouwen-Duiveland zal worden gevestigd.
Tijdens de opening worden zo'n 200 personen verwacht



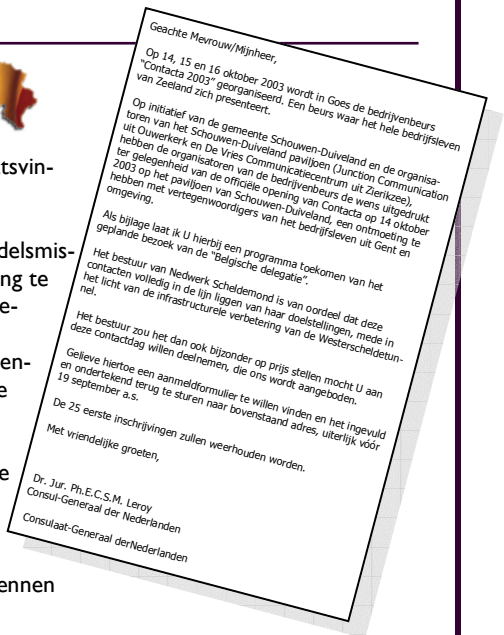


Kloostergangen te Gent

4 Zakelijke bezoek uit België

Ouwerkerk. Op initiatief van Junction Communication, marketing- & communicatie adviesbureau, en in samenwerking met de gemeente Schouwen-Duiveland en Duinhotel Haamstede, zullen een 20-tal ondernemers en export bevordende organisaties uit Belgisch Vlaanderen op 14 oktober Schouwen-Duiveland bezoeken. Tevens zullen zij getuige zijn van de officiële opening van de bedrijvenbeurs Contacta te Goes, die op het paviljoen van Schouwen-Duiveland zal gaan plaatsvinden.

Het doel van deze handelsmissie is om een uitwisseling te realiseren tussen het bedrijfsleven van Belgisch Vlaanderen en Schouwen-Duiveland. Zeker nu de Westerscheldetunnel een feit is, ziet het bedrijfsleven zowel aan de Zeeuwse als aan de Belgische kant voldoende aanleiding om elkaar beter te leren kennen


Geachte Mevrouw/Mijnheer,

Op 14, 15 en 16 oktober 2003 wordt in Goes de bedrijvenbeurs "Contacta 2003" georganiseerd. Een beurs waar het hele bedrijfsleven van Zeeland zich presenteert.

Op initiatief van de gemeente Schouwen-Duiveland en de organisatoren van het Schouwen-Duiveland paviljoen (Junction Communication uit Ouwerkerk en De Vries Communicatiecentrum uit Zierikzee), hebben de organisatoren van de bedrijvenbeurs de wens uitgedrukt ter gelegenheid van de officiële opening van Contacta op 14 oktober 2003 op het paviljoen van Schouwen-Duiveland, een ontmoeting te hebben met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven uit Gent en omgeving.

Als bijlage laat ik U hierbij een programma toekomen van het geplande bezoek van de "Belgische delegatie".

Het bestuur van Nedwerk Scheldemond is van oordeel dat deze contacten volledig in de lijn liggen van haar doelstellingen, mede in het licht van de infrastructurele verbetering van de Westerscheldetunnel.

Het bestuur zou het dan ook bijzonder op prijs stellen mocht U aan deze contactdag willen deelnemen, die ons wordt aangeboden.

Gelieve hiertoe een aanmeldformulier te willen vinden en het ingevuld en ondertekend terug te sturen naar bovenstaand adres, uiterlijk vóór 19 september a.s.

De 25 eerste inschrijvingen zullen weerhouden worden.

Met vriendelijke groeten,

Dr. Jur. Ph.E.C.S.M. Leroy
Consul-Generaal der Nederlanden
Consulaat-Generaal derNederlanden

Deze handelsmissie vormt een onderdeel van een eerder gehouden advertentiecampagne, die plaats heeft gevonden tijdens de opening van de Westerscheldetunnel. In een speciale bijlage van de Belgische krant 'Het Laatste Nieuws' (oplage 200.000 ex.) hebben de gemeente Schouwen-Duiveland, de Recron, Ondernemingskring Schouwen-Duiveland, Koninklijke Horeca Nederland, Stichting Promotie Schouwen-Duiveland in de 21e eeuw, VeKaBo, Pomona, de Federatie van Ondernemers (vereniging) en de Kring van de Zeeuwse Kreeft allen op Schouwen-Duiveland diverse advertenties geplaatst.
'Juist nu moet Schouwen-Duiveland zich presenteren op de Belgische markt. Er zijn nog te veel Bedrijven en toeristen die Schouwen-Duiveland onvoldoende kennen. Met de komst van de tunnel is die drempel vrijwel vereffend', aldus Balth. Roessingh van Junction Communication.

Programma
Om 14:00 uur vindt de ontvangst met koffie en Zeeuwse Bolus plaats op het gemeentehuis van Schouwen-Duiveland. Loco-burgemeester mevrouw. G.J. van de Velde-De Wilde zal dan een woord van welkom tot hen richten.

Daarna start een rondrit door Schouwen-Duiveland onder leiding van de heer Huig Bode (bedrijfscontactfunctionaris van de gemeente Schouwen-Duiveland). Diverse bedrijfsterreinen en de economische ontwikkelingen van Schouwen-Duiveland zullen tijdens deze rit aan bod komen.

Omstreeks 16:30 uur worden de genodigden ontvangen in het Duinhotel Haamstede. Na het aperitief vangt het diner aan in de vorm van een Zeeuwse mosselmaaltijd die op verschillende manieren is bereid. De consumpties en de bereiding van het diner worden aangeboden door de gastheer de heer K. Hoeder van Duinhotel Haamstede, terwijl de mosselen worden aangeboden door de Viskwekerij Neeltje Jans B.V., de heer Wim Schot. De heer Schot zal tevens een korte uiteenzetting geven over de mosselcultuur van Zeeland.

Tot slot zal het gezelschap naar Goes vertrekken, om getuige te zijn van de officiële opening van de Contacta 2003 op de stand van Schouwen-Duiveland.

Westerscheldetunnel breekt nieuwe markten open

5. Persreizen

Diverse binnen- en buitenlandse persreizen vestigen hun aandacht op Schouwen-Duiveland

In opdrachten van verschillende klanten van Junction Communication staan diverse persreizen en publicaties op de planning:

- Het Belgische Meetings & Incentives magazine (oplage 10.000 ex. gericht op de decision makers van de vergader– en beloningsreizen markt) zal in samenwerking met Duinhotel Haamstede, Hostellerie Schuddeberus en het Nederlands Bureau voor Toerisme te Brussel op 19, 20 en 21 oktober Schouwen-Duiveland bezoeken
- Op zaterdag 25 oktober en zondag 26 oktober zullen ca. 15 verschillende Belgische media Schouwen-Duiveland aandoen. Deze groepsprijs wordt georganiseerd in opdracht van de VVV Schouwen-Duiveland en Duinhotel Haamstede
- In februari 2004 komt het blad 'Grasduinen' met een artikel over 'Plan Tureluur".
- In maart '04 verschijnt er een artikel over de Oosterscheldekreeft in het glossyblad 'Seasons'
- In april '04 verschijnt er een artikel in het blad 'Nautique' over de streekproducten van Schouwen-Duiveland

Nautique aan het werk met kreeftenvisser Sam Uil

6. Ideële persbewerking: Nieuwe publiekstrekker Museumhaven Zeeland

Zierikzee. Vanaf maandag 25 augustus 2003 zal de Museumhaven Zeeland te Zierikzee een nieuwe publiekstrekker rijker zijn in de vorm van een uit 1903 Hollandse Tjalk. Dit 18,5 meter lange schip draagt de naam "Vertrouwen" en is gebouwd in de voormalige werf in Wilnis. Van origine was deze boot een vrachtschip en voerde in de Hollandse en Zeeuwse wateren.
De boot verkeerd in originele staat en is in de loop der tijd nieuw zeilend gemaakt. 'Pas' in 1928 is de boot voorzien van een authentieke 1 cilinder 'Kromhout' motor. Het is een geklonken ijzeren schip met op het dek nog de oorspronkelijke vrachtluiken.
Ruud Louwers, de eigenaar van de boot, vindt het een privilege dat zijn schip in de Oude haven van de Museumhaven mag komen te liggen.
"In een decorum als Zierikzee horen antieke boten te liggen. Boten, die passen binnen de sferen van zo'n stad. Via een vriend van mij ben ik contact gekomen met de Museumhaven.
Onze contacten liepen voorspoedig, zodanig dat ik met trots maandag a.s. Zierikzee zal binnen varen. Helaas ben ik net de succesvolle Havendagen van Zierikzee misgelopen, maar ik zal het volgende jaar met mijn schip zeker van de partij zijn" aldus Ruud Louwers.

JUNCTION COMMUNICATION

MARKETING & COMMUNICATIE ADVIESBUREAU

Burgemeester Romeijnstraat 2
4305 AD Ouwerkerk

Telefoon: (0111-644030
Fax: (0111-644980
Mob.: 06-53353843
E-mail: info@jcom.nl

Bezoek ons op de website: www.jcom.nl

Lid van:

- *Hospitality Sales & Marketing Association International*
- *Communicatienet Zeeland*
- *Nima groep*
- *VVV Schouwen-Duiveland*
- *Ondernemingskring Schouwen-Duiveland*

7. Nationale Zeeuwse Oesterparty smaakt naar meer

Middelburg Minister K. Peijs van Verkeer en Waterstaat verrichtte op 29 september j.l. de officiële opening van de eerste Nationale Zeeuwse Oesterpartij. De Nationale Zeeuwse Oesterpartij is bedoeld als platform voor landelijke en Zeeuwse politici en ondernemers. In toenemende mate zullen ook de Euregio-partners uit Vlaanderen er steeds meer bij betrokken worden. De intentie is om een jaarlijks terugkerend relatie-evenement te creëren waar politici en ondernemers met elkaar van gedachten kunnen wisselen over onderwerpen die relevant zijn voor Zeeland.

Initiatiefnemers van het evenement zijn Van Dantzig & Lichtenveldt, Junction Communication en Marked!Business Events. De drie communicatie-adviesbureaus beogen met dit initiatief vanuit hun professie én hun persoonlijke affiniteit met de Zeeuwse Provincie een bijdrage te leveren aan de positionering van Zeeland.
Het provinciaal bestuur van Zeeland fungeerde als gastheer van de Oesterpartij en opende voor de gelegenheid zijn deuren van de Abdij te Middelburg.

Symposium
Voorafgaand aan de Oesterpartij vond in het kader van Zeeland-promotie een één-uurs-symposium plaats, waarin diverse aspecten van Zeeland als aantrekkelijke vestigingsplaats voor ondernemers en particulieren werden belicht. Onderwerpen waren infrastructuur, Vlaams/Zeeuwse betrekkingen, wonen & werken, opleidingsklimaat, toerisme, watersport. Sprekers op het symposium waren: Dhr. de Kok (gedeputeerde Provincie Zeeland), Dhr. Van Driem (Toerisme en Recreatie Nederland), Dhr. Smit (HISWA), Dhr. Buyse (Vlaamse Regeringsvertegenwoordiging), Dhr. Adriaansens (Roosevelt Academy), Dhr. 't Hooft, Nederland Distributieland) en Mevr. Kwekkeboom-Janse (zakenvrouw van het jaar 2001).

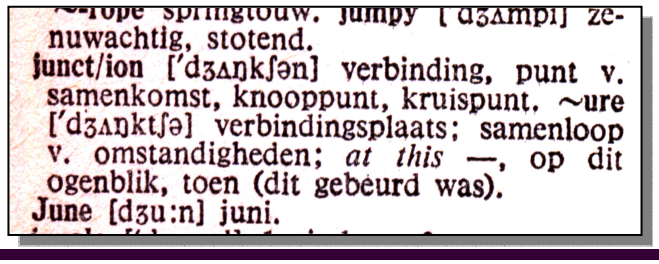
Oester Gilde
Tijdens de eerste Nationale Zeeuwse Oesterpartij heeft tevens de officiële oprichting plaatsgevonden van het "Gilde van de Gulden Oester". Als lid van het Gilde kunnen personen worden voorgedragen die een bijzondere prestatie hebben geleverd die bijdraagt aan de promotie van de Provincie Zeeland.

Voorafgaand aan de officiële opening van de Oesterpartij werd de heer mr. R. Zonevylle, notaris te Zierikzee en voorzitter van het bestuur van de Stichting Promotie Oosterscheldekreeft benoemd als eerste lid van het Gilde. Deze stichting heeft kans gezien om in samenwerking met Junction Communication voor de Oosterscheldekreeft en andere Zeeuwse streekproducten locale, landelijk en internationale aandacht in de media te verkrijgen. Daarnaast werd via de Oosterscheldekreeft aandacht geschonken aan het toerisme en gastronomie van Zeeland.

Als tweede lid en tevens erelid van het Gilde van de Gulden Oester werd minister van Verkeer & Waterstaat, mevr. K. Peijs geïnaugureerd. Niet alleen maakte zij met het verrichten van de officiële openingshandeling van de eerste Nationale Zeeuwse Oesterpartij een relatie-evenement ter promotie van Zeeland mogelijk, maar ook markeerde ze hiermee de start van een jaarlijks terugkerend evenement dat uiteindelijk moet uitmonden in een platform van Zeeuwse, landelijke en Belgische politici en ondernemers die zich inzetten voor Zeeuwse belangen.
Ruim 175 gasten hebben gehoor geven aan de uitnodiging.

Ontstaan van Junction Communication

*Balth. Roessingh, oprichter/eigenaar van **JUNCTION COMMUNICATION** heeft een uitgebreide theoretische (Nima A/B en NGPR A) en praktische achtergrond op het gebied van Marketing en Communicatie. Zijn specialiteit ligt bij de dienstensector, zowel profit als non-profit. Zo heeft de Overheid- en Semi-overheidcommunicatie zijn eigen spelregels. Roessingh voelt die cultuur uit ervaring haarfijn aan.*

In 2002 is hij na diverse omzwervingen in het binnen- en buitenland zijn advies bureau gestart. Een klein en flexibel bureau, waar inventiviteit en creativiteit centraal staan, met als fundament de strategische visie.

Creativiteit is een vorm van kunst. Een kunstenaar waar Roessingh veel bewondering voor heeft is Roland Deussen. Hij heeft ooit een bronzen sculptuur gemaakt, genaamd "Junction". Het is een vrije plastic. Het gaat uit van een vrije vorm van het paard en een vrouw (twee lichamen) tot één éénheid verbonden. Naar dit beeld is het bedrijf vernoemd.