



Duinhotel Haamstede

Torenweg 1
4328 JC Burgh-Haamstede
Tel.: 0111-887766
Fax.: 0111-887755
E-mail: info@duinhotel.nl
Web: www.duinhotel.nl

L.S.

Duinhotel Haamstede is een prachtig in het duingebied gelegen hotel in Schouwen-Duiveland, op één uur reisafstand van de randstad. Het hotel **** telt in totaal 41 ruime kamers, voorzien van alle comfort. Daarnaast heeft het hotel 4 sfeervol ingerichte conferentieruimten, geschikt voor groepen van 8 tot 250 personen. Last but not least kent het hotel een zeer hoogwaardige culinaire keuken, getuige de vele bezoekers in het restaurant die niet in het hotel verblijven.

In het hoogseizoen (juli/augustus) bestaan de gasten voornamelijk uit de toeristische markt en in het laagseizoen uit de zakenmarkt.

Sinds de opening van het hotel - in 1999 - hebben wij een redelijke stabiele bezetting. Toch zijn wij mening dat dit nog beter kan zijn.

In 1998 kwamen wij voor het eerst in contact met Balth. Roessingh, toen nog directeur van de pas gefuseerde VVV-organisatie op Schouwen-Duiveland. In een kort stadium kwamen wij er achter dat Balth. een absolute marketeer en communicatie deskundige is. Na zijn vertrek bij de VVV Schouwen-Duiveland, lazen wij met regelmaat in de kranten over de activiteiten die hij uitvoerde met zijn onlangs gestarte bedrijf Junction Communication. Zo was daar de zeer succesvolle PR-campagne rondom de Oosterscheldekreef, de persreizen die hij realiseerde en de marketingstrategieën die hij uitwerkte voor één van onze relaties.

Reden voor ons om met hem een gesprek aan te gaan. In dit gesprek hebben wij duidelijk aan gegeven dat wij als hotel geen behoefte hebben aan ellen lange rapporten. Waar wij behoefte aan hadden is een sparing partner die met creatieve ideeën onze bezetting zou kunnen laten toenemen.

In juli 2002 hebben we een samenwerkingsovereenkomst getekend. In het kort kwam het hier op neer: het uitwerken van een quickscan (w.o. een klantenmonitor) doelstelling en strategie bepalen en deze implementeren. In praktijk hebben wij op deze manier diverse brainstormsessies gehad. Alle actiepunten werden vastgelegd en gekoppeld aan een deadline uitgevoerd. Deze manier van werken hebben wij als zeer positief ervaren.

Resultaten:

- de huidige communicatiestrategie (zelfs tot de telefooncentrale toe) is aangepast. Het drukwerk zal eveneens conform deze strategie worden veranderd;
- via Junction Communication hebben wij een bezoek gehad van de Vereniging van toeristische journalisten en persvoorlichters;
- via Junction Communication hebben wij de jaarvergadering van de Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen mogen organiseren;
- via een actie richting touroperators hebben wij kans gezien de bezetting in het hoog- en schouderseizoen in 2002 beduidend te laten toenemen;
- er heeft een direct-mail campagne plaatsgevonden richting ondernemingsraden van Nederland;
- gesprekken zijn gaande om een samenwerkingsverband aan te gaan met andere zakenbestemmingen in Schouwen-Duiveland/Zeeland;
- etc.

Wij zijn zeer tevreden over de werkwijze van Junction Communication en kunnen u Balth's zijn know-how, flexibiliteit en professionaliteit van harte aanbevelen.

Met vriendelijke groeten,

Kees en Cary Hoeder,
Management.