

Aanbeveling Balth Roessingh

Op zaterdag 7 september is voor de eerste keer het Krekenfeest van Ouwerkerk georganiseerd. Ondergetekende heeft als afgevaardigde van de dorpsraad van Ouwerkerk een team enthousiast gekregen voor de organisatie van dit feest. Het team had in mijn ogen alle disciplines in zich die nodig zijn voor de organisatie van dit grote feest in dit kleine dorp.

Balth Roessingh heb ik als inwoner van Ouwerkerk gevraagd de organisatie bij te staan vanwege zijn kennis op het gebied van de promotie. Het was immers de eerste keer dat het Krekenfeest van Ouwerkerk georganiseerd werd. Een goede promotie was een hele belangrijke factor voor succes.

Balth heeft de huisstijl ontwikkeld. Deze stijl is doorgevoerd in correspondentie papier, een folder voor de sponsors en uiteindelijk in een fantastische programmaproject die huis aan huis verspreid is op Schouwen Duiveland.

Daarnaast heeft Balth persberichten en interviews op de juiste momenten richting pers gelanceerd zodat vooraf over het Krekenfeest van Ouwerkerk al veel gesproken werd. Je kon geen krant open slaan of het Krekenfeest werd wel vernoemd.

De dag zelf werd ondanks het matige weer een grandioos succes. Het hoge bezoekers aantal (3000 a 4000) hebben we zeker ook te danken aan de fantastische publiciteit die door Balth Roessingh tot in de puntjes verzorgd werd.

Wim in 't Veld

(Voorzitter organisatie Krekenfeest, in dagelijks leven directeur van Mol Agrocom uit Schuddebeurs)

