



MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE

LS,

Moët Hennessy Nederland, een volledige dochter van LVMH, heeft de totale perscommunicatie ten aanzien van de landelijke kookwedstrijd "de beste combinatie van Moët et Chandon Champagne en de Oosterscheldekreeft" in handen gegeven van Junction Communication, marketing- & communicatieadviezen. Van voor genoemd bedrijf heeft de heer Batlh. Roessingh invulling gegeven aan:

- Het selecteren van de juiste media;
- Het uitnodigen en indien nodig, na bellen van de geselecteerde media;
- Het ontvangen van de pers tijdens het evenement;
- Het verzorgen van het persbericht, inclusief foto materiaal.

Mede door de inzet van de heer Roessingh is deze landelijke kookwedstrijd een groot succes geworden. Zowel het aantal artikelen in de diverse media als de kwaliteit van deze uitingen heeft onze verwachtingen overtroffen.

Indien wij dit evenement volgend jaar herhalen, zullen wij zeker van de diensten van Junction Communicatie gebruik maken.

Moët Hennessy Nederland

J.B. Bron,
Managing Director.