



Geachte lezer,

In 2002 is ons Hotel (***), Bar, Appartementen, Restaurant en Terras "De Torenhoeve" feestelijk geopend.

Na een intensieve renovatie van de uit 1820 daterende duinboerderij in Burgh-Haamstede draaien wij nu op volle toeren.

Via via kwamen wij in contact met Balth. Roessingh van Junction Communication. Zowel zijn theoretische als praktische achtergrond heeft ons doen besluiten Junction Communication de opdracht te geven voor het volgende:

- de complete communicatie strategie te ontwikkelen;
- de communicatie met creatieve invulling te verzorgen rondom de officiële opening van de 'Torenhoeve', waaronder persbewerking;
- de opzet en de teksten te verzorgen richting onze internetsite bouwer voor onze website;
- advertentiecampagnes te ontwikkelen en uit te voeren;
- een nieuwe brochure te ontwikkelen in samenspraak met het reclame bureau

De officiële opening was mede dankzij de inzet van Junction Communication een groot succes. Diverse media uit Schouwen-Duiveland, Zeeland en de naburige provincies hebben hiervan melding gemaakt.

De gekozen associatie met de bekende vuurtoren uit Burgh-Haamstede in de communicatie wordt door onze klanten goed ontvangen; herkenbaar, onderscheidend en eigentijds.

Wij hebben Balth. Roessingh leren kennen als iemand die ambitieus, creatief en zeer betrokken is bij onze organisatie. Zijn snelheid van werken en het houden aan de afspraken hebben wij als plezierig ervaren. Soms liggen echter zijn ambities iets hoger dan de onze. Uiteindelijk weten we wel altijd daar te komen waar we willen staan.

Kortom, wij kunnen Junction Communication u van harte aanbevelen als het gaat over marketing en communicatie.

Jaap van Gent
Eigenaar "De Torenhoeve"

Erwin de Visser
Mede eigenaar Horeca "De Torenhoeve"

